



Datum: **10. Juni 2022** (Ausweichtermin: 15. Juni 2022)

Einsatzzeit: **ca. 11.30 -20.30 Uhr** (Einsatzzeiten abhängig von Fotosituation u. -Location)

Einsatzort: **Leipzig**

BRIEFING KAMPAGNE

Agentur: **mollmento**

Kunde: **Getränkehersteller**

Zeitraum: **Mai bis Juni 22**

Prod.-Ort: **Leipzig**

Wir suchen Komparsen(m/w/d) für ein Shooting in Leipzig für die Umsetzung einer Kampagne zum Refresh einer Produktgruppe eines renommierten Getränkeherstellers.

Hauptkanal für das Ausspielen der Inhalte sind die Social Media Plattformen, die eigene Produktwebsite und teilweise klassische Printmedien.

Ziel der Kampagne ist das Erschließen einer jüngeren Zielgruppe. Hauptzielgruppe sind vorrangig junge Frauen im urbanen Umfeld in Sachsen im Alter zwischen 20 und 40 Jahren, die gern ausgehen, sich mit Freunden in der Stadt oder im Park treffen. Sie sind jung, unabhängig, mit und ohne Kind, verfügen über ein durchschnittliches monatliches Einkommen und sind offen für neue Produkte.

Das Produkt soll als frische, natürliche und regionale Alternative zu anderen leicht alkoholischen Getränken etabliert werden.

LOCATIONS (alle im Raum Leipzig)

PARK – genaue Location wird noch definiert

SEE – genaue Location wird noch definiert

FOTOSITUATIONEN

⇒ #01: FREUNDE TREFFEN, BEGRÜSSUNG

2 bis 4 Freunde/Freundinnen treffen aufeinander, begrüßen sich, können sich endlich wieder treffen und berühren. Das Produkt ist selbstverständlicher Begleiter, steht aber nicht im Fokus. Es geht darum, die Freude am Zusammensein zu zeigen.

⇒ #02: GRILLEN MIT FREUNDEN

Freunde feiern eine Gartenparty, im Fokus die Person(en) am Grill, abgelöscht wird ganz selbstverständlich mit dem Produkt (statt mit Bier)

⇒ #03: WEINPONG

Eine Gruppe von Freunden/Freundinnen beim gemeinsamen Weinpong-Spiel (Alternative zu Bierpong). Ziel ist auch hier, die Freude am Zusammensein zu zeigen. Das Produkt ist nur der vertraute und selbstverständliche Begleiter des Zusammentreffens.

⇒ **#04: AUF DEM WEG ZUM STRAND**

Zwei Freunde auf dem Weg zum Strand. Gemeinsam tragen Sie (in klassischer Bierkasten-Art) einen Kasten mit dem Produkt zwischen sich. Das tun sie ganz selbstverständlich, miteinander vertraut und in freudiger Erwartung eines gemeinsamen Strandtages.

⇒ **#05: STRAND-PICKNICK**

Eine Gruppe von Freunden/Freundinnen sitzt in Strandbekleidung (leichte Kleider, T-Shirt über Shorts, Flipflops, ...) am Ufer, die Füße im Wasser. Im Vordergrund sind einige Flaschen zur Kühlung halb im nassen Sand vergraben.

⇒ **#06: SPRUNG INS WASSER**

Eine Gruppe von Freunden/Freundinnen springen gemeinsame ins kühle Nass.

⇒ **#07: EINKAUFSTÜTE GERISSEN**

Auf dem Nachhauseweg reißt die Einkaufstüte, verstreute Waren sind zu sehen, das Produkt ist jedoch heil geblieben. Zur Protagonistin gesellt sich eine zweite Person, um Hilfe anzubieten. Bevor der Einkauf jedoch eingesammelt wird, stoßen sie mit dem Produkt an. Aussage: Auch in schwierigen Situationen lernt man neue Freunde kennen. Im Fokus das Zusammentreffen, das Zusammensein, die Freundschaft.

ANFORDERUNGEN AN DIE KOMPARENEN

Geschlecht: m/w/d

Alter: zwischen 20 und 40 Jahre

Outfits: zeitgemäße, farbenfrohe Alltags- und Freizeitkleidung
zeitgemäße Strandbekleidung: leichte Strandkleider, T-Shirt, Shorts
Badebekleidung, nur bei einigen Komparsen nach Absprache

Motivation: Dir macht es Spaß, vor der Kamera zu stehen. Du scheust dich nicht, mit anderen Personen Situationen darzustellen. Du bist offen für jede Menge Spaß am Set.

WAS WIR VON DIR BRAUCHEN

- Ein aktuelles Foto (muss nicht professionell fotografiert sein)
- Eine kurze Vorstellung, schriftlich oder telefonisch.
- Zeit für einen Vorabtermin für ein kurzes Kennenlernen und Briefing.

VERGÜTUNG

160 Euro netto (als Verhandlungsbasis)

für Vorabtermin (Briefing) und 1 Tag Shooting (ca. 11.30 bis 20.30 Uhr)

Abrechnung nur über Rechnungslegung möglich

KONTAKT:

Ansprechpartner: Patrick Moll

info@mollmento.de

0341/22387330